UDK 663.2

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПРИЗНАКОВ, ПРАВИЛ, МЕТОДОВ КЛАССИФИКАЦИИ И КОДИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

У. В. НЕЙМАТОВА, В.Г. МУСАЕВА, Н.О.МАМЕДОВА
Азербайджанский Государственный Экономический Университет (UNEC)

В статье рассматриваются методы научного познания, такие как систематизация и классификация, признаки, правила, методы классификации и кодирования потребительских товаров и требования предъявляемые к классификации, отражающие ее значение.

Ключевые слова: *методы научного познания, признаки, правила, методы классификации, фасетный и иерархический методы классификации, регистрационный и классификационный методы кодирования товаров .*

При изучении ассортимента потребительских товаров, показателей качества и потребительских свойств широко применяются методы систематизации, в группу которых входят обобщение, идентификация, классификация и кодирование.

Классификация, прежде всего как философская категория позволяет разделить потребительские товары на определенные категории или ступени в соответствии с принятым методом классификации, представляющий собой совокупность приемов (способов) разделения множества объектов, в данном случае товаров, на подмножества, где деление осуществляется от высшей ступени классификации (раздела и класса) к средней (группа и вид) и низшей (разновидность и артикул) и характеризуется глубиной классификации и признаком классификации. Соответственно высшими ступенями классификации являются раздел и класс, средними ступенями- группа и вид, а к низшим ступеням классификации относятся разновидность и артикул. При классификации применяют также вспомогательные категории — подраздел, подкласс, подгруппа, подвид и др.

Однако основной классификационной характеристикой товаров является вид, имеющий конкретное назначение и собственное название с отражением его внешней особенности и внутреннего содержания и характеризующий конечный продукт производства. Также стоит отметить, что вид как категория классификации стабилен и не изменяется в течение длительного времени. Однако под влиянием технического прогресса, моды появляются новые виды и разновидности товаров и поэтому вид может подразделяться на подвиды и разновидности в зависимости от особенностей назначения.

Установление цели классификации, выбор метода классификации, определение классификационных признаков, установление последовательности классификационных признаков от более существенного к менее существенному, определение количество фасет следует считать общими правилами построения классификации. Выделяют два метода классификации: фасетный и иерархический. Поэтому методы классификации и правила, их определяющие, составляют систему классификации.

Фасетный метод классификации предусматривает параллельное разделение множества объектов, в данном случае товаров по одному признаку на независимые друг от друга и не связанные отдельные группы или фасеты, но связаны тем, что относятся к одному и тому же классифицируемому множеству. Таким образом, фасетная система классификации представляет собой систему отдельных, не подчиненных друг другу группировок.

Каждый из фасетов характеризует одну из особенностей товаров (назначение, содержание полезных веществ, состав исходного сырья или особенности конструкции), поэтому отличается большой гибкостью и удобством пользования, позволяет не только изменять число признаков классификации, но и варьировать последовательность их использования, а также в каждом конкретном случае ограничивать подразделение множества товаров лишь несколькими фасетами, которые в конкретном случае представляют интерес.

В качестве примера фасетной классификации может служить деление текстильных материалов по волокнистому составу (натуральные и химические), назначению (бельевые, плательные, костюмные, пальтовые), характеру отделки

(отбельные, гладкокрашеные, пестротканые, набивные).

Иерархический метод классификации характеризуется последовательным делением заданного множества объектов, в данном случае товаров на подчиненные подмножества с взаимосвязанными подразделениями, т.е. единое целое, в котором все части взаимосвязаны и определенным образом соподчинены, где каждое подразделение группа, подгруппа представляет собой совокупность сходных по одному признаку объектов, в то время как другие части данного этапа деления по этому признаку различны. Таким образом, классификационная система одновременно фиксирует сходство и различие между объектами, отличается стройностью и возможностью группировки объектов по максимальному количеству признаков. Однако построение иерархической системы классификации создает много трудностей и приводит к не всегда обоснованным большим затратам. К наиболее существенным признакам относятся назначение, исходный материал, способ производства.

Каждый метод классификации наряду с достоинствами имеет недостатки. Поэтому при решении классификационных задач наиболее целесообразно сочетать преимущества фасетного и иерархического методов классификации. Каждая разновидность методов классификации характеризуется определенными преимуществами и недостатками, знание которых позволяет рационально применять эти методы с учетом целевого назначения. При сочетании иерархического и фасетного методов создается система параллельно-последовательных группировок товаров. Однако в первую очередь необходимо использовать фасетный метод классификации, как более простой и удобный. Например, при изучении структуры ассортимента непродовольственных товаров в основном применяется фасетный метод классификации.

К недостаткам иерархического метода можно отнести его чрезмерную громоздкость, высокие затраты, иногда не обоснованные, трудность применения, тогда как, недостатком фасетного метода является невозможность выделения общности и различия между объектами в разных классификационных группировках.

Таким образом, преимущества одного метода классификации выступают в качестве недостатков другого, т. е. обе разновидности дополняют друг друга. Поэтому в некоторых случаях их используют совместно. При классификации разными методами применяют общие и специфичные правила. В этом случае можно говорить о системе классификации как о совокупности методов, правил результатов классификации. Правила классификации предназначены для выбора разновидностей метода и признаков, по которым осуществляется деление множества на подмножества. Общим правилом для иерархического и фасетного методов является выбор разновидности метода классификации и кодирования товара.

Распределение совокупности товаров по категориям происходит в соответствии с классификационными признаками, которые классифицируются в зависимости от характера влияния на потребительские свойства, в зависимости от степени охвата товаров.

В зависимости от характера влияния на потребительские свойства, подразделяются на существенные и несущественные. Существенность признака определяется не только его важностью, но и тем, что, будучи единичным, он взаимосвязан с другими признаками и используется в совокупности (в классификационной системе) с ними. В зависимости от степени охвата всех товаров признаки бывают общие и специфические. К важнейшим общим классификационным признакам товаров относятся назначение, исходные материалы, область применения, способ производства, особенности происхождения, транспортирования, хранения и др. Указанные признаки служат основанием для объединения или выделения товаров в отдельные группы.

Признак назначения определяет цель использования товара и может быть использован на высших и низших ступенях классификации. Обычно на первых ступенях деления товаров на классы и группы используют обобщенный признак назначения, а на следующих ступенях классификации этот признак может конкретизироваться.

Классификация по виду исходного сырья позволяет выделить категории товаров с определенными потребительскими свойствами. Например, по содержанию жира творог делят на жирный, полужирный и нежирный.

Деление товаров по признаку конструкции осуществляется с учетом особенностей конструкции изделия, формы и размеров деталей, характера их соединения и взаимодействия и поэтому характерно для непродовольственных товаров. Стоит отметить, что особенности конструкции определяют назначение товара и его потребительские свойства.

Для многих групп потребительских товаров важен классификационный признак деления их по способу производства, поскольку способ производства определил формирование таких товарных групп, как ткани и трикотажные полотна.

Относительно продовольственных товаров, к способам производства относятся такие классификационные признаки как способ выращивания, способ обработки, особенности технологии..

Очень часто товары делят по таким признакам, как срок и способ хранения, условия транспортирования и т.д.

К классификационным признакам, которые встречаются реже и не во всех товарных группах, можно отнести: половозрастное деление, условия эксплуатации, сезонность пользования, размерные признаки, комплектность , агрегатное состояние, способ упаковки, упитанность и др. Очевидно, что эти классификационные признаки предпочтительнее использовать на низших ступенях классификации.

Некоторые товары классифицируют по специфическим признакам, обусловленным их природой и, соответственно, особенностями потребительских свойств.

Возрастает интерес к разработке теоретических вопросов классификации товаров. С углублением международного разделения труда и развитием международного обмена товарами возникла острая необходимость классифицировать все многообразие товаров на мировом рынке. У нас в республике стали использовать новые системы классификации (гармонизированную систему), что еще раз подтверждает большое значение расширения исследований по разработке научных основ классификации.

Таким образом, для классификации товаров используют четыре группы признаков: 1) функционально-целевые, отражающие назначение товаров, выполняемые ими функции, цели применения и способы использования; 2) генетические, характеризующие происхождение товаров, исходные материалы и сырье; 3) технологические, отражающие способ производства, особенности конструкции, степень обработки, отделку и способы декорирования; 4) специфические, характеризующие свойства товаров, их агрегатное состояние, химический состав, особенности строения, геометрические параметры и размеры, конструкцию, особенности формы, фасоны, модели, марки.

Итак, правила классификации объектов при иерархическом методе заключаются в делении множества и следует начинать с наиболее общих признаков, на каждой ступени можно использовать только один признак, имеющий принципиальное значение для этого этапа, разделение объектов должно осуществляться последовательно от большего к меньшему, от общего к частному, необходимо установить оптимальное число признаков, ступеней и глубины.

Правила классификации предназначены для выбора разновидностей метода и признаков, по которым осуществляется деление множества на подмножества.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.Ш.Дзахмишевой. «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров». Учебное пособие для студентов высших учебных заведений , Москва – 2009. 2.Экспертиза качества товаров – Н: Экономика 2009 г. 3.Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров. М.МВВЭ ПР – 002-96, 1996 г. 4.А.А.Ляшко, А.П.Ходыкин и др. Товароведение, экспертиза и стандартизация. М.2009 г.

İstehlak mallarının təsnifatlaşdırma və kodlaşdırılma metodlarının, qaydalarının, əlamətlərinin detalizasiyası

V.H.Musayeva, U.V.Neymətova, N.O. Məmmədova

Məqalədə elmi metodları olan sistemləşdirmə və təsnifatlaşdırma metodlarına baxılıb. İstehlak mallarının təsnifatı və kodlaşmasınnın əlamətlərinə, qayda və metodlarına və təsnifatlaşdırılmasına qoyulan tələblərə ki, bunlar da təsnifatın əhəmiyyətini əks etdirir.

Açar sözlər: *elmi metodlar, təsnifatın əlamətləri, qayda və metodları, faset və iyerarxiya metodları, malların kodlaşdırılmasının reqistrasiya və təsnifatlaşdırma metodları.*

Detailing features, rules, classification methods of encoding of consumer goods

V.H.Musayeva, U.V.Neymatova, N.O. Mammadova

The article discusses the methods of scientific knowledge, in particular, such as systematization and classification, signs, rules, methods of classification and encoding of goods and requirements of classification, reflecting its value.

Key words: *methods of scientific knowledge, signs and rules of classification, methods of classification, faceted and hierarchical methods of classification, registration and classification methods of encoding goods.*

